

HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Azucena (2012). Libros de texto de Economía en Bachillerato, un análisis desde la Didáctica de las Ciencias Sociales. *EDUSK. Revista monográfica de educación skepsis.org*, n. 3 – Didáctica en General. Parte VIII – Didáctica de la Economía. São Paulo: editorial skepsis +. pp. 470-505 [ISSN 2177-9163]

url: [[www.editorialskepsis.org](http://www.editorialskepsis.org)]

## CONVOCATORIA “DIDÁCTICA EN GENERAL” – EDUSK. N. 3 – 2012.

### COORDINACIÓN CIENTÍFICA Y EDITORIAL

Patricia Bressan

Doctora en Filosofía USAL/ES

[patriciabressan@editorialskepsis.org](mailto:patriciabressan@editorialskepsis.org)/ [pbsbressan@gmail.com](mailto:pbsbressan@gmail.com)

\*\*\*

### COMITÉ EDITORIAL PERMANENTE - EDUSK

[véase “equipo editorial” en [www.editorialskepsis.org](http://www.editorialskepsis.org)]

\*\*\*

### EVALUADORES EXTERNOS

Acácio Alexandre Pagan [Brasil]

Universidade Federal de Sergipe

[apagan.ufs@gmail.com](mailto:apagan.ufs@gmail.com)

Antoni Santisteban Fernández [España]

Universidad Autónoma de Barcelona

[antoni.santisteban@uab.cat](mailto:antoni.santisteban@uab.cat)

Cecilia Parceró Torre

Universidad de Valladolid [España]

[celiaparcer@hotmial.com](mailto:celiaparcer@hotmial.com)

Joan Pagès [España]

Universidad Autónoma de Barcelona

[joan.pages@uab.cat](mailto:joan.pages@uab.cat)

José Manuel Márquez de la Plata Cuevas [España]

Centro de Enseñanza Superior Cardenal Spínola.

[jmarquez@ceuandalucia.com](mailto:jmarquez@ceuandalucia.com)

María Isabel Vera Muñoz

Universidad de Alicante [España]

[vera@ua.es](mailto:vera@ua.es)

María Olga Macías Muñoz

Universidad del País Vasco [España]

[mariaolga.macias@ehu.es](mailto:mariaolga.macias@ehu.es)

Montserrat Oller Freixa

Universidad Autónoma de Barcelona [España]

[montserrat.oller@uab.cat](mailto:montserrat.oller@uab.cat)

Pedro Miralles Martínez

Universidad de Murcia [España]

[pedromir@um.es](mailto:pedromir@um.es)

Sebastián Molina Puche

Universidad de Murcia [España]

[smolina@um.es](mailto:smolina@um.es)



**PRESENTACIÓN DEL ARTÍCULO**

- **Cobertura temática.** Investigación original.
- **Tema y contexto del artículo.** Investigación cualitativa mediante análisis de contenido sobre manuales de primero de bachillerato de la asignatura de Economía para constatar qué estructura didáctica y modelos pedagógicos se están utilizando y reflexionar sobre aportaciones, dificultades y propuestas de mejora desde la didáctica de las ciencias sociales.
- **Motivación personal e investigadora.** Se trata de una investigación movida por una inquietud émica en búsqueda de la mejora de la enseñanza de la Economía en niveles inferiores a la Universidad.
- **Problema de investigación.** Conocer la estructura didáctica y modelos pedagógicos se están utilizando en los manuales didácticos de Economía en bachillerato en España y en concreto en Castilla y León.
- **Supuestos de investigación.** Los libros de texto de Economía en el bachillerato son reducciones de los manuales universitarios sin adaptación al alumnado de secundaria ni contar con unos modelos de aprendizaje y de enseñanza alternativa, significativa, críticos o innovadores.
- **Método, la labor y la decisión metodológica.** Investigación cualitativa mediante análisis de contenido de libros de texto.
- **Originalidad y/ o grado de innovación del artículo.** Las investigaciones educativas en el campo de la didáctica de las ciencias sociales específicos de Economía en España son aún muy reducidas. La presente investigación aporta una contribución a la intrahistoria de la Didáctica de las Ciencias Sociales en dicho campo.
- **Importancia científica dos resultados del artículo.** Los resultados de la investigación dejan rastro de cómo se intenta transmitir el conocimiento económico a través de la Didáctica de las Ciencias Sociales y aportan datos para posibles investigaciones posteriores.



**RESUMEN**

El presente artículo resume una investigación cualitativa mediante análisis de contenido sobre manuales de primero de bachillerato de la asignatura de Economía para constatar *qué estructura didáctica y modelos pedagógicos* se están utilizando y reflexionar sobre aportaciones, dificultades y propuestas de mejora desde la didáctica de las ciencias sociales.

**PALABRAS-CLAVE:** Análisis de contenido, libros de texto, enseñanza de la economía, didáctica de las ciencias sociales.

---

**SUMMARY**

This article summarizes a qualitative research by content analysis of first year of Bachillerato (Secondary Education) of Economics handbooks to ascertain what didactic structure and pedagogical models are being used and reflect on contributions, problems and suggestions for improvement from social sciences teaching.

**KEY WORDS:** Content analysis, textbooks, teaching economics, social science didactics

---



**LIBROS DE TEXTO DE ECONOMÍA EN BACHILLERATO, UN ANÁLISIS  
DESDE LA DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES****ECONOMY TEXTBOOKS IN HIGH SCHOOL, AN ANALYSIS FROM THE  
SOCIAL SCIENCE DIDACTICS**Azucena Hernández Sánchez<sup>1</sup>

La Economía es reconocida como una ciencia social rigurosa desde lo cuantitativo, pero en esencia su objeto de estudio es un conjunto de fenómenos típicamente sociales. Así, la Economía comprende procesos formativos semejantes a las ciencias experimentales, en razón al uso de las matemáticas y por otro lado al de las ciencias sociales, por su discurso similar, entre otras al de la Sociología o la Pedagogía.

Este desconcierto sobre su objeto, metodología y valores transmitidos hacen que la investigación sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje de Economía pueda ser interesante para investigadores e instituciones comprometidos con el desarrollo de esta disciplina en cualquier nivel o etapa educativa y especialmente en niveles inferiores a la Universidad espacio donde se ubica la presente indagación.

Este artículo presenta algunas ideas sacadas de una investigación cualitativa de análisis de contenido de libros de texto de Economía de primero de bachillerato español. Nuestro objeto es acercarnos a su sentido pedagógico en los niveles educativos

---

<sup>1</sup> Profesora asociada del Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales y Experimentales. Facultad de Educación y Trabajo Social. Universidad de Valladolid (España). Correo electrónico: [hersanaz@sdcs.uva.es](mailto:hersanaz@sdcs.uva.es)



mencionados desde su intrahistoria dentro del sistema educativo español concretizado en el caso de Castilla y León.

El artículo comienza con una breve referencia a la introducción de la enseñanza de la Economía en la secundaria española, continuando con una reseña al libro de texto como objeto fundamental de investigación dentro del área de la Didáctica de las Ciencias Sociales<sup>2</sup>, siguiendo con una explicación de la investigación cualitativa realizada entresacando algunos ejemplos comparativos de los libros y finalizando con unas conclusiones en aras a la mejora continua.

## MARCO TEÓRICO

Dentro de este mundo globalizado la sociedad española, en el 2012, está inmersa en una profunda crisis de modelos, medios y paradigmas en las distintas esferas de la vida.

La educación en España contribuye al proyecto de construcción y consolidación de la Unión Económica<sup>3</sup> y Monetaria Europea<sup>4</sup> y a la vez, desea mantener el Estado Social Democrático y de Derecho ganado entre todos sus ciudadanos desde la Transición de los años setenta del siglo XX.

En este contexto, la Economía se ha convertido en un componente fundamental del lenguaje cotidiano, de los debates de la

---

<sup>2</sup> PAZ BÁÑEZ, M.A. (2008). Problemáticas socioeconómicas relevantes para la enseñanza de la economía en secundaria. Revista *Íber*. Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia, (58), 8-15

<sup>3</sup> COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. (1993). *Libro Blanco: crecimiento, competitividad, empleo, retos y pistas para entrar en el siglo XXI*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales.

<sup>4</sup> COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. (1995). *Libro blanco sobre la educación y la formación. Enseñar y aprender. Hacia la sociedad del conocimiento*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales.



opinión pública, de los problemas de actualidad siendo cada vez más una cuestión de importancia educativa.

## LA ECONOMÍA QUE SE ENSEÑA EN SECUNDARIA

Con una mirada retrospectiva del tratamiento de los contenidos económicos de los diferentes sistemas educativos de nuestro país podemos ver cómo en la mayoría de los casos éstos son desarrollados conjuntamente con los contenidos de otras materias consideradas afines como la Geografía, la Historia y las Matemáticas<sup>5</sup>.

Gabriel TRAVÉ<sup>6</sup> (1998), uno de los pioneros en el estudio de los aspectos pedagógicos de la Economía en el sistema educativo español, ha realizado un interesante seguimiento de la introducción de los contenidos económicos en la legislación educativa española y su integración con las Matemáticas, otras ciencias sociales o contenidos políticos e ideológicos.

Señalamos cómo el Bachillerato de 1934, influido por el pensamiento de la Institución Libre de Enseñanza, incluía entre sus materias obligatorias la de Economía, asignatura que desaparecería de los planes de estudio tras la contienda civil del 1936-1939, para reaparecer en los años sesenta del pasado siglo XX una materia del mismo nombre que se impartía a los bachilleres del sexto curso, equivalente al primero del Bachillerato de las fechas que nos ocupa esta investigación.

<sup>5</sup> ÁVILA RUÍZ, R. (2008). *Didáctica de las ciencias sociales, currículo escolar, y formación del profesorado: la didáctica de las ciencias sociales en los nuevos planes de estudios*. Jaén: Universidad de Jaén.

<sup>6</sup> TRAVÉ GONZALEZ, G. (1998) *La enseñanza y el aprendizaje de las nociones económicas en la educación obligatoria. Aportaciones del ámbito de la investigación a la Didáctica de las Ciencias Sociales*. Tesis (Doctorado). Huelva, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva.



En ese momento se utilizaba como libro de texto *Política Económica* de Fuentes Quintana y Velarde Fuertes, cuyo trabajo como economistas tuvo conocida relevancia para los planes de reactivación económica de España. Pero no es hasta los años 90 del siglo XX cuando se da singularidad a los estudios de la Economía en la etapa de Bachillerato diferenciándolos claramente en el currículum.

En la actualidad, concretando a la comunidad autónoma de Castilla y León, las materias y asignaturas relacionadas con la especialidad docente de Economía quedan recogidas en:

- 4º de la ESO con una optativa denominada "Iniciativa Emprendedora".
- 1º de Bachillerato "Economía", asignatura obligatoria de modalidad para Humanidades y Ciencias Sociales y optativa para los alumnos de Ciencias.
- 1º o 2º de Bachillerato, a elección de los centros, "Fundamentos de Administración y Gestión", optativa de modalidad.
- 2º de Bachillerato, "Economía de la Empresa" asignatura obligatoria de modalidad para Ciencias Sociales.

## **EL MANUAL DE ESCUELA**

Si seguimos al Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, un medio es aquello que está entre dos extremos, en el centro de algo o entre dos cosas. Así un medio didáctico sería aquel recurso que media para contribuir a la mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje.



En un contexto cada vez más impregnado de las TIC, nuestro objeto de investigación es éste medio verboicónico, denominado libro de texto, manual escolar, libro educativo, libro de escuela,... (IMBERNÓN y CASAMAYOR<sup>7</sup>, 1985; TONUCCI<sup>8</sup>, 1985; TORRES<sup>9</sup>, 1989; CHOPPIN<sup>10</sup>, 1992 y VENEZKI<sup>11</sup>, 1992). El mismo persiste en el tiempo, sin necesidad de intervención de aparatos técnicos para su utilización directa en contextos escolares, donde alumnado y profesorado tienen la posibilidad de volver a él una y otra vez.

Como ocurre con frecuencia su definición se expresa de modo heterogéneo. Palabras tan gráficas como calidoscopio (JOHNSSEN<sup>12</sup>, 1993) o tejido portador de un bloque de información compacto en un contexto pedagógico (LLEDÓ<sup>13</sup>, 1992) son empleadas para referirse a él o en terminología de la UNESCO, pliegos de hojas de más de 49 páginas impreso, estructurado y destinado a utilizarse en un determinado proceso de aprendizaje y formación.

En esta investigación entendemos por libro de texto, un texto discursivo que pone en relación formas de poder y de saber, un recurso dirigido a discentes, docentes y familias, un producto de consumo, en definitiva, un instrumento pedagógico portador de un sistema cultural e ideológico.

<sup>7</sup> IMBERNÓN, F. Y CASAMAYOR, G. (1985). Más allá del libro de texto. *Cuadernos de pedagogía*, 122.

<sup>8</sup> TONUCCI, F. (1995). El rechazo del libro de texto: Notas sobre una historia reciente de la pedagogía italiana. *Cuadernos de pedagogía*, 122.

<sup>9</sup> TORRES, J. (1989). Libros de texto y control del currículum. *Cuadernos de Pedagogía*, 168.

<sup>10</sup> CHOPPIN, A. (1992). *Les manuels scolaires: histoire et actualité*. París: Hachette.

<sup>11</sup> VENEZKY, R. L. (1992). Textbooks in school and society. En JACKSON, Ph. W. (Ed.) *Handbook of research on curriculum*. New York: Macmillan Publishing Company. pp.436-461

<sup>12</sup> JOHNSSEN, E. B. (1993). *Libros de texto en el calidoscopio. Estudio crítico de la literatura y la investigación sobre los textos escolares*. Barcelona: Pomares-corredor.

<sup>13</sup> LLEDÓ CUNILL, E. (1992). *El sexismo y el androcentrismo en la lengua: análisis y propuestas de cambio*. Barcelona: ICE, Universidad Autónoma.





Quizás animado por la demanda derivada, por un determinado modelo pedagógico o el clientelismo generado, de momento el mercado del libro de texto de Bachillerato aún aporta margen de beneficio a la industria editorial<sup>14</sup>, sin sufrir aparentemente una merma sensible por otros productos tecnológicos sustitutivos a los manuales de escuela.

Con datos del INE<sup>15</sup> (Instituto Nacional de Estadística) en 2009, el total de libros de texto editados en España alcanzaba 2.166 unidades, 1.960 primeras ediciones y 206 reediciones. En el período 2003-2007, las tiradas de libros de texto de bachillerato, crecieron entorno al 4% no así en otras etapas, siendo el gasto por alumno de 126,77€ en 2011.

Desde la Didáctica de las Ciencias Sociales, más allá del mercado, son aspectos pedagógicos, como el papel didáctico y frecuencia de uso de los manuales, los que nos cuestionan en esta coyuntura de paradigmas.

Según estudios realizados para ANELE<sup>16</sup> por el Grupo USC-PSICOM<sup>17</sup> (2010) o BAYONA<sup>18</sup> (2008), el libro de texto sigue siendo la principal herramienta en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

---

<sup>14</sup> FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES (2010). *Comercio Interior del Libro en España 2010*. Disponible en <<http://www.federacioneditores.org>> [Acceso en 23 noviembre 2011]

<sup>15</sup> INE (2011). *Producción editorial de libros 2009*. Disponible en <<http://www.ine.es/>> [Acceso en 23 noviembre 2011]

<sup>16</sup> ANELE (2011). *Evolución de los precios de los libros de texto*. Curso 2010-2011 Disponible en <<http://www.anele.org/>> [Acceso en 25 noviembre 2011]

<sup>17</sup> ANELE (2010). *El Libro de Texto ante la Incorporación de las TIC a la Enseñanza*. Disponible en <<http://www.anele.org/>> [Acceso en 3 noviembre 2010]

<sup>18</sup> BAYONA AZNAR, B. (2008). Reflexiones y propuestas sobre las políticas de gratuidad de los libros de texto en España. Madrid: Asociación Nacional de Editores de Libros y Materiales de Enseñanza. ANELE. Disponible en <<http://www.anele.org/pdf/0902-reflexionesypropuestas.pdf>> [Acceso en 17 marzo 2010]



El 81,3% de los docentes reconocen emplearlo diariamente bastante o mucho; el 71,9% de los padres, lo consideran imprescindible, tanto en sus casas como en los centros educativos, pero remarcando su importancia como recurso didáctico para el hogar a distancia de Internet.

Sin embargo, en datos aparecidos en investigaciones actuales sobre Internet y Redes Sociales para la vida cotidiana (URUEÑA<sup>19</sup>, 2011; SÁNCHEZ-NAVARRO<sup>20</sup>, 2011), muestran cómo los jóvenes separan el contexto ocio y el contexto educación formal, basándose en el sentido común, la repetición y el prestigio de la fuente para la búsqueda, valoración y utilización de la información dedicada a su formación académica.

Contemplando datos por CCAA, los padres encuentran al manual como fundamental y los profesores, aunque en menor porcentaje, lo consideran esencial, empleándolo mayoritariamente como recurso planificador y docente. Sólo Cataluña destaca con un menor porcentaje. Por otro lado, el alumnado expresa que anotar y subrayar directamente en los manuales les facilita su comprensión y estudio.

## **DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

Esta investigación social, abierta y compleja busca un macroscopio (ROSNAY<sup>21</sup>, 1975) para observar visiones globales

---

<sup>19</sup> URUEÑA, A. (2011). *Estudio sobre conocimiento de las redes sociales en España*. Disponible en <<http://www.ontsi.red.es>> [Acceso en 9 diciembre 2011].

<sup>20</sup> SÁNCHEZ-NAVARRO, J; ARANDA, D. (2011). *Internet como fuente de información para la vida cotidiana de los jóvenes españoles. El profesional de la información*, 20 enero-febrero (1), pp. 32-37.

<sup>21</sup> ROSNAY, J. (1975). *El macroscopio: hacia una visión global*. Madrid: AC.



dentro del contexto educativo en la cual se ha empleado una metodología de análisis de contenido cualitativo holístico.

Entendemos el análisis de contenido cualitativo como una técnica aplicable a la reelaboración y reducción de datos, con el objeto de efectuar deducciones lógicas, justificadas y concurrentes a la fuente, el emisor, su contexto o eventualmente sus efectos, poniendo en juego operaciones analíticas adaptadas al material y al problema a tratar para enriquecer la interpretación fundamentada científicamente (PIÑUEL y GAITAN<sup>22</sup>, 1995; ANDREU ABELA<sup>23</sup>, 2006; BORONAT<sup>24</sup>, 1995).

La metodología aplicada sigue las pautas propuestas por la profesora Julia Boronat<sup>25</sup> (1995): fijar objetivos, seleccionar la muestra, concretar unidades de contenido y sus categorías, precisar el criterio lógico mediante una guía, constar datos e interpretarlos, para finalmente elaborar resultados y conclusiones.

Los objetivos fijados, tanto generales como específicos, los reproducimos en la tabla 3, mientras que la muestra, exclusiva, representativa, homogénea y pertinente, nos permite una mirada sincrónica y diacrónica de materiales publicados entre el 2002 y el 2011, formada por 16 manuales con 9 materiales del profesor de 11 editoriales distintas, se esquematiza en la tabla 4.

<sup>22</sup> PIÑUEL RAIGADA, J. L. y GAITAN, J. A.(1995). *Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social*. Madrid: Síntesis.

<sup>23</sup> ANDREU ABELA, J. (2006). *Las Técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Disponible en <<http://publiccentrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>> [Acceso en 20 marzo 2007 ]

<sup>24</sup> BORONAT, J. (1995). *Medios de comunicación y educación. Análisis de contenido de la prensa educativa*. Palencia: UNED.

<sup>25</sup> Id., BORONAT, (1995).



El trabajo del profesor MARTÍNEZ BONAFÉ<sup>26</sup> (1992,1995) ha sido el orientador de esta investigación en especial con su modelo para interrogar al material didáctico<sup>27</sup>.

Las unidades de contenido y sus categorías, facilitadoras de inferencias más que de datos cuantitativos, se estructuran siguiendo la tesis doctoral *El currículo y los libros de texto de Economía: el caso de Castilla y León* (HERNÁNDEZ SÁNCHEZ<sup>28</sup>, 2010) donde se encuentra la guía que define con detalle el criterio lógico de las dimensiones e indicadores que perfilan el mapa de datos posibilitador de conclusiones, siempre debatibles, generadas desde las unidades de contenido.

Por tanto, el planteamiento metodológico que fundamenta esta investigación es una propuesta de dimensiones, desagregadas en categorías y subcategorías. Junto con indicadores que describen aspectos de la realidad educativa definidos, uno por uno, que guían, orientan y permiten emitir juicios sobre su significado y de este modo sostener las decisiones de mejora de los materiales valorados a lo largo de todo el proceso.

Aun conociendo la bondad de paquetes informáticos facilitadores de Análisis de Contenido, se ha optado por generar una herramienta de análisis cualitativo de libros de texto, sistemática y sencilla, empleable por cualquier profesional de la educación que lo

---

<sup>26</sup> MARTÍNEZ BONAFÉ, J. (1.992): "Siete cuestiones y una propuesta". *Cuadernos de Pedagogía*. (203), 8-13.

<sup>27</sup> MARTÍNEZ BONAFÉ, J. (1995). Interrogando al Material Curricular. Guion para el análisis y la elaboración de materiales para el desarrollo del currículum. En García Mínguez, J. y Beas Miranda, M. (Comps.) *Libro de Texto y Construcción de Materiales Curriculares*, Granada: Proyecto Sur. pp. 221- 245

<sup>28</sup> HERNÁNDEZ, A. (2010). *El currículo y los libros de texto de Economía: el caso de Castilla y León*. Tesis (Doctorado). Universidad de Valladolid.



deseo, donde pueda recopilar, recoger y generar su propio mapa de datos.

Para ello, nos hemos servido de una hoja de cálculo que recoja criterios de valoración, totalmente abiertos, para cumplimentar con fragmentos procedentes directamente del material impreso, que respondan a la reflexión sugerida por los criterios evaluables, junto con los correspondientes comentarios del equipo investigador, y desde ahí poder realizar el análisis cualitativo globalizador de cada uno de los materiales y del conjunto de la muestra que se determine por las distintas personas que puedan intervenir a lo largo del proceso.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Dice el aforismo castellano que *todo es según el color del cristal con que se mira* o como rectificaría Mario BENEDETTI<sup>29</sup> en Croquis para Algún Día *todo es según el dolor con que se mira*. Así profesores como Martínez Bonafé<sup>30</sup> o TORRES SANTOMÉ<sup>31</sup> nos indican que no existen lecturas neutrales o inocentes en los materiales didácticos observándolo en los libros de texto como un crisol excepcional.

A continuación se recogen sucintamente una serie de resultados, procedentes de auscultar, discernir e interpretar las páginas de los libros de texto, que de forma implícita o explícita, nos están transmitiendo imágenes, ideas y valores, reflejo de modelos de acercarnos al mundo, de interrelacionarnos como agentes económicos

---

<sup>29</sup> BENEDETTI, M. (1978). La casa y el ladrillo. México: Siglo Veintiuno Editores.

<sup>30</sup> MARTÍNEZ BONAFÉ, J. (1992). ¿Cómo analizar los materiales? Cuadernos de Pedagogía, 203: 4-18.

<sup>31</sup> TORRES, J. (1989). Libros de texto y control del currículum. Cuadernos de Pedagogía, 168.



y ciudadanos, de la forma de aprender y de enseñar Economía, en definitiva del modelo pedagógico que propone el manual didáctico.

### **A. MODELOS PEDAGÓGICOS y ESTRUCTURA DIDÁCTICA**

Los manuales de la muestra mayoritariamente dejan de justificar sus modelos pedagógicos, siendo la referencia a la prescripción legislativa la evidencia más cercana al enmarque de su trabajo. Dentro del material docente de SM, Anaya y McGraw-Hill se lo comunican al docente, aportando ésta última editorial rasgos similares en sus distintas ediciones. Tampoco se sugieren concreciones curriculares a nivel comunidad autónoma ni de centro, contrastando con el reflejo en toda la muestra del proceso de integración de la UE y de la mundialización.

En cuanto a la elaboración de los manuales, sobrepasa el número de autores docentes universitarios respecto a los de secundaria e igualmente autores frente a autoras. Desde una visión diacrónica, la redacción de los materiales evoluciona desde los elaborados sólo por un catedrático universitario, partiendo de su propio manual de la facultad, a otros creados por docentes de secundaria o por equipos docentes multidisciplinares. Destacamos el ejemplo de Penalonga, donde se comunica que son fruto de la investigación-acción en el aula por el autor como docente de secundaria. Sin embargo, ninguno aporta informes de experimentación previa ni se toman en cuenta los posibles comentarios de uso del alumnado.

El primer grupo de manuales publicados se caracterizan, aunque con graduaciones, por una concepción tecnocrática, prima un modelo tecnológico y acrítico en lo referente al modelo docente (56,25%) siendo los hermanos pequeños de los manuales de las



Facultades de Economía. El siguiente grupo (18,25%) camina a diferentes distancias hacia sugerencias ligadas a modelos de mayor protagonismo y autonomía. Pero sólo las editoriales McGraw-Hill y SM (25%) serán las elegidas por un profesorado que busca ayudar al alumnado a desarrollarse personal, social y económicamente vinculados a un contexto que mejorar y transformar.

Destacan los manuales de Anaya (2002/2004), Pearson (2010), Penalonga (2011) por su contenido propedéutico de elevada calidad, con actividades variadas y ameno lenguaje iconográfico, pero quizás en algunos temas densos y cuantitativos, pueden dejar fuera del desarrollo del currículo a determinado alumnado. Por otro lado, sobresale en la muestra analizada SM (2004/2011) datos refutados con las consultas realizadas entre los docentes en activo siendo el más demandado por estos. Con propuestas pedagógicamente fundamentadas, alto peso axiológico y procedimental aportando al alumnado de bachillerato la mejor visión global de los conocimientos aunque como crítica se señala una menor profundidad conceptual en contenidos técnicos económicos.

## **B. ¿QUÉ SE OFRECE?**

Para observar qué economía se ofrece en los manuales vemos unas breves pinceladas de definiciones de términos claves como: Economía, Dinero, Mercado y Sector Público.

Al presentar el concepto Economía las palabras más mencionadas son: administración, escasez, satisfacción y necesidades. En el 85,71% de las definiciones se menciona la palabra ciencia y con su apellido social en la misma proporción. Mientras que a las personas, se las califican como consumidor, miembro o grupos de la sociedad.



*Es la ciencia que se ocupa de la utilización de los recursos que son escasos y susceptibles de usos alternativos, para obtener bienes y servicios, con el fin de realizar una distribución equitativa entre las personas que componen la sociedad. (Editex, 2005, p. 13)*

El análisis de contenido fue completado con entrevistas con docentes y encuestas al alumnado. En estas pruebas, un ítem fue saber cuál era la primera palabra que venía a su mente al pensar en Economía, siendo Dinero en el 75% de los casos.

*Por dinero se entiende el medio de cambio aceptado con carácter general, que sirve como unidad de cuenta y depósito de valor. (Anaya, 2004, p. 143)*

*Dinero es todo aquello que se acepta como medio de cambio. En la actualidad y más que nunca, usar el dinero es una cuestión de confianza. (MCGRAW-Hill Penalonga1, 2004, p. 226)*

*El dinero signo es un bien que vale muy poco como mercancía, pero que mantiene su valor como medio de cambio porque quienes lo usan tienen fe en que el emisor responderá de él (sean papeles o monedas) y cuidará de que la cantidad sea limitada. (McGraw-Hill Mochón 1, 2007, p. 235)*

Sin embargo, en la mayoría de los manuales se define "Dinero" en la mitad de las unidades didácticas ofrecidas. Desde un aprendizaje significativo, si el concepto dinero motiva al alumnado, sería interesante trabajarlo antes en el tiempo al igual que sería interesante interpelar a estos aprendices de economistas sobre quién se beneficia y perjudica ante cada situación económica.

*El desarrollo y los flujos internacionales de capital: Uno de los temas más cuestionados en los últimos años ha sido la liberalización de los flujos de capital a nivel mundial y esto puede o no beneficiar a los países más pobres... (SM2, 2008, p.272).*

*Punto de reflexión... ¿Qué conceptos, hechos y datos pueden ayudarte en la defensa de tus argumentos? Piensa, por*





*ejemplo, en la evolución futura del gasto social en nuestro país... ¿Quiénes se ven perjudicados y quiénes se benefician de tu propuesta? ¿Cómo os afectaría a ti y a tu familia? (SM2, 2008, p.173).*

El Mercado es, para el paradigma capitalista, el concepto que marca por excelencia el funcionamiento de todo el sistema. La primera aportación para poder definir su funcionamiento desde una explicación técnica tardó en llegar y fue la de Adam Smith, padre la Economía, con su idea de la "mano invisible". En la muestra las definiciones de Mc Graw-Hill, lo sintetizan muy bien, pero no delimitan los elementos claves: oferta, demanda, precio y cantidad de equilibrio, cosa que sí que hace la definición de ANAYA.

*El punto de equilibrio del mercado se define como el precio para el que coinciden las cantidades demandadas y las ofrecidas o los planes e intereses de compradores y vendedores. (Anaya, 2004, p. 62)*

*Lo esencial en todo mercado es que los compradores y vendedores de un bien o servicio entran en contacto libremente para comercializarlos, y siempre que se dé esta circunstancia podemos decir que estamos ante un mercado. Un mercado es toda institución social en la que los bienes y servicios, así como los factores productivos, se intercambian libremente. (McGraw-Hill Mochón 1, 2007, p. 38)*

Sin embargo, en esta última se hace referencia a la libertad de los agentes intervinientes. Esto es cierto desde las premisas de la competencia perfecta en la teoría microeconómica donde existe información perfecta y sus agentes son precio-aceptantes. Es decir, los agentes económicos involucrados conocen todo lo que ocurre en el mismo y nadie obliga a otro a aceptar un trato, y esto no es así en el mundo real, cosa que no se especifica en las definiciones presentadas al alumnado.



*El mercado de competencia perfecta es aquel en el que existen muchos compradores y muchos vendedores, de forma que ningún comprador ni vendedor individual ejerce influencia decisiva sobre el precio y la cantidad. (Anaya, 2004, p.73)*

Existen diferentes formas de concebir un mercado. Encontramos editoriales ancladas en definiciones ya superadas, como lugar físico único o múltiple o como mecanismo de comunicación, elemento que puede confundir al alumnado de nivel introductorio, por eso hay definiciones que lo aclaran e incorporan las nuevas tecnologías para aportar ejemplos clarificadores.

*Un mercado es un lugar físico único cuando todos los agentes económicos acuden al mismo punto de encuentro. El Mercado Central de una gran ciudad es de este tipo. Por contraposición, un mercado es un lugar físico múltiple cuando existen muchos lugares a los que pueden acudir los agentes económicos. Es el caso de la red de bancos y cajas de ahorros. Un mercado también puede ser un mecanismo de comunicación que permita llegar a acuerdos entre participantes, incluso en su ausencia. Pensemos por ejemplo en el teléfono, en correo convencional, en las redes informáticas, en Internet, etc. (Edebé, 2006, p.18)*  
*El mercado es el conjunto de operaciones de compra y de venta de un bien o servicio determinados limitadas en el espacio y en el tiempo. (Editex, 2005, p.110)*

Las premisas de la competencia perfecta no se dan en la realidad siendo esto algo objetivo y el mercado incurre en fallos ¿Cómo hacen frente las sociedades para intentar maximizar el bienestar de las personas? ¿Hay alguna alternativa? ¿Se pone en práctica? Aquí es donde aparece otro protagonista de la escena económica, el Sector Público.

*Del estado guardián se ha pasado al Estado-protagonista, que asume, en líneas generales, la dirección y organización de la Economía. El mercado, como veremos en los siguientes apartados, no siempre asegura que las decisiones tomadas*



*desde el punto de vista de los intereses particulares sean las óptimas para los intereses particulares sean las óptimas para los intereses generales de la sociedad. (SM1, 2004, p.146)*

En España, la Constitución de 1978 nos da un sistema de Economía mixta, donde el mercado no tiene siempre la última palabra, aspecto este último muy en controversia dentro de la cruenta crisis económica que estamos experimentando en el 2012 y de la lucha de modelos.

*Lo que busca toda sociedad es resolver, de forma adecuada, "qué", "cómo", y "para quién" producir, de manera que sus habitantes alcancen el mayor nivel y calidad de vida. Dejando actuar solo al mercado, esto no es posible. Ya hemos visto cómo el mecanismo del mercado no puede realizar todas las funciones económicas, pues presenta determinados fallos...y, además, no tiene en cuenta los valores de cada sociedad, que van cambiando con el tiempo. El sector público y la intervención mediante políticas públicas son necesarios para guiar el mercado en unos casos, corregirlo en otros y complementarlo en múltiples ocasiones. (Anaya, 2004, p. 225)*

La nomenclatura vuelve a estar confusa, el agente Sector Público incluye al concepto Estado en EDEBE, mientras que Mc Graw-Hill, SM, AKAL emplean el término Estado para referirse al Sector Público.

*En estas situaciones en las que la iniciativa privada produce una cantidad inferior de bienes y servicios de la que demanda la sociedad, es el Estado, finalmente, el que los suministra por razones de interés público. Así, amparado en los poderes y recursos que una democracia le otorga al sector público, éste asume el suministro de una serie de bienes que la sociedad entiende que deben ser disfrutados por todos. Además, el Estado proporciona otro tipo de bienes y servicios que, dada su importancia estratégica en el buen funcionamiento de una democracia, deben ser gestionados directamente por la administración pública, como pueden ser el ejército o la justicia. (McGraw-Hill Penalonga1, 2004, p.147)*



Entonces ¿Quién es el sector público? ¿Quién compone este agente económico? ¿De dónde obtiene los recursos y la legitimidad para solicitarlos y usarlos? Es interesante resaltar que el Estado lo componemos y financiamos los ciudadanos, todos nosotros, en mayor o menor medida, y que a todos puede apoyar.

*Al Estado se le pide que haga muchas cosas: desde establecer las reglas de juego de la Economía y planificar el futuro hasta proporcionarnos los bienes y servicios que necesitamos y redistribuir la renta. Para hacer todo ello, el Estado nos pide dinero; si bien es cierto que a los que más tienen les pide más. (SM1, 2004, p.145)*

Sin embargo, esta presentación positiva va en contra de otra en oposición frente al papel del mercado, puede resultar muy duro, rígido y sin valor de lo social o comunitario frente a lo individual. Una postura claramente a favor de un planteamiento neoliberal, donde la intervención del sector público en Economía supone un retroceso para los derechos de los individuos y sobre todo, de las empresas.

*"En la práctica no existe ninguna Economía totalmente controlada, ni ningún sistema de mercado puro. Todas las Economías reales son Economías mixtas. La mayor parte de los sistemas que existen en la realidad están sustentados en una serie de derechos de los ciudadanos, como el derecho de propiedad privada, el derecho a la obtención de lucro o beneficios, el derecho a la libertad de elección, o el propio derecho a una competencia honesta. Sin embargo, dados los fallos del mercado puro, los poderes públicos intervienen en la Economía, lo cual, en algunos casos, supone una limitación de los derechos y las libertades individuales" (Editex, 2005, p.60)*

*"Las políticas basadas en el modelo económico keynesiano defienden que el Estado tiene que endeudarse para lograr el pleno empleo y la estabilidad. Defienden que el presupuesto debe buscar el equilibrio a lo largo del ciclo económico. [...]Las políticas neoliberales critican el endeudamiento del Estado. Su principal reparo es la inflación que genera el déficit público al*



*aumentar la cantidad de dinero que circula por la economía. Opinan que la política fiscal es innecesaria, pues piensan que el mercado se regula solo y que el gasto público debe limitarse a lo estrictamente necesario" (McGraw-Hill Penalonga1, 2004, p. 216).*

En definitiva, el Sector Público, casi siempre levanta gran disparidad de opiniones entre los técnicos. Su papel de intervención en la Economía y el grado de ésta, marca tendencias ideológicas y de política económica muy claras, que el alumnado debe comprender. Sin embargo, las escuelas económicas pueden llegar a confundirse unas con otras o no dejar claro por qué se mencionan en ese momento.

*Los economistas clásicos defendían que las fuerzas internas del mercado hacen que la Economía se ajuste automáticamente cuando tiene lugar una perturbación, por lo que no es necesaria la intervención del Estado. Estas ideas fueron criticadas por J.M. Keynes.*

*Si a la intervención Los Keynesianos: Los Keynesianos son los seguidores de las teorías elaboradas por J.M. Keynes (1883-1946) rechazan el supuesto de que la Economía tiende libremente al pleno empleo de los recursos productivos.*

*Recomiendan la intervención del Estado mediante las políticas monetaria y fiscal, especialmente esta última, con objeto de estabilizara la Economía.*

*No a la intervención: Los monetaristas o liberales: Los monetaristas tienen su origen en la tradición de la universidad de Chicago (USA) y, en particular, en la obra de Friedman (1912).*

*Confían en el libre juego de las fuerzas del mercado como instrumento para situar la Economía próxima al pleno empleo. La intervención del Estado se debe reducir a lo mínimo posible: en esencia, a controlar estrictamente la cantidad de dinero. Los monetaristas son los continuadores de las ideas de los economistas clásicos. (McGraw-Hill Mochón 1, 2007, p. 199)*



### C. LOS PLANTEAMIENTOS DE LAS EDITORIALES

La compacta composición global y secuenciación de los manuales nos muestra a lo largo del tiempo al paradigma económico neoliberal como el fundamento de la concepción económica generalmente expuesta. El Mercado, como se ha transcrito en los anteriores ejemplos, es el instrumento básico de la Economía, que fomenta un comportamiento individualista utilitarista en busca de maximizar rentas de los agentes económicos.

En la muestra apreciamos un pequeño grupo de materiales, Pearson (2010), SM (2008) y Penalonga (2008), donde ya aparecen algunas dudas sobre cómo atajar situaciones negativas de la fase recesiva del ciclo económico reproduciendo esta idea mediante la bibliografía, ejemplos, extractos y Webs, frente a un mayor grupo anterior de manuales publicados entre el 2002-2005 donde el hombre, sin duda, controla el funcionamiento de los mecanismos de la economía.

*No hay un acuerdo sobre la duración de cada una de las fases del ciclo, ni tampoco sobre el tiempo que transcurre entre una depresión y la siguiente. Lo cierto es que la predicción o la intensidad del ciclo económico son todavía asignaturas pendientes para los economistas. Sin embargo, la severidad de las partes bajas del ciclo o la prolongación de las fases de auge dependen de las características estructurales de la economía y las políticas aplicadas por los gobiernos (Pearson, 2010, p.241).*

*Algunos economistas y pensadores se plantean que deberíamos dirigirnos hacia un nuevo paradigma económico, que proponga otros objetivos para nuestras sociedades y discurra por otros cauces más igualitarios que equilibren tanto los fines que perseguir como las sendas que debemos transitar para llegar a ellos (SM2, 2008, p. 312).*

En cuanto a los contenidos conceptuales, la Economía se explica bastante alejada de la realidad del alumnado. Probablemente generaría un aprendizaje más significativo partir de los efectos



directos o realidades cercanas experimentadas por el alumnado o su contexto, forjando más sensibilidad hacia su alrededor.

*La extensión de la pobreza. La pobreza es una realidad también en el mundo desarrollado. Son demasiadas las personas que en Europa y Estados Unidos no tienen sus necesidades básicas cubiertas: comen de la caridad o de las basuras, viven en las calles de las ciudades más modernas del mundo, no tienen acceso a la educación ni a la sanidad, etc. (Bruño, 2010, p.171).*

*El desempleo tiene consecuencias económicas y sociales...las consecuencias sociales más importantes son los efectos psicológicos negativos y los efectos discriminatorios. [...] Este sentimiento puede llegar a provocarle enfermedades como la depresión... (Edebé, 2006, p.206).*

*Repasa los periódicos a lo largo de un mes cualquiera. Observa las declaraciones económicas que realizan los políticos. Indica en cuántas ocasiones hablan sobre el crecimiento económico de nuestra nación o de otras. Señala del mismo modo la cantidad de veces en que se refieren al desarrollo... (SM1, 2004, p.280).*

*La mejora del nivel de vida de los ciudadanos puede conseguirse con el crecimiento económico y con la distribución de la renta. Se trata de que "la tarta sea tan grande como sea posible" (crecimiento de la renta) y de que "no se la coman sólo unos pocos" (distribución de la renta) (Editex, 2005, p.188).*

Y aunque escasos, señalamos ejemplos que parten de la economía cotidiana, estudios de casos, estudiando conceptos desde la práctica partiendo de un modelo real,...

*Estudio de Casos: Crecimiento económico y Distribución de la renta en España. España ha protagonizado en el decenio 1997-2007 una etapa de fuerte crecimiento. El PIB aumento más rápido que la media europea, la creación de empleo fue importante y la renta per cápita superó a la media de la UE-27, pero esta buena racha no se tradujo en una paralela reducción de las diferencias... (SM2, 2008, p.145).*

11. *En algunos foros de opinión se sostiene que las grandes multinacionales son las causantes del subdesarrollo de muchas economías. ¿Crees que esto es así o te parece que contribuyen*



*al avance de las sociedades más pobres? (Pearson, 2010, p.256).*

La obsolescencia técnica del material, tanto económica como pedagógica, se aprecia especialmente en los fragmentos de periódicos, revistas y libros que les sirve de fuentes y ejemplos. El análisis diacrónico indica un aumento de TIC citadas. Inicialmente sólo eran bibliografía, luego ejercicios de profundización, Webquest o ahora ofertas editoriales de portales con recursos multimedia complementarios específicos para clientes por ejemplo [www.saladelprofesor.es](http://www.saladelprofesor.es) o [www.librosvivos.net](http://www.librosvivos.net).

Salvo SM, McGraw-Hill y Pearson, que persiguen otro tipo de línea didáctica más motivadora tratando de despertar interés, lee, busca información, piensa si es lógica, señala lo correcto...siguen siendo las indicaciones más repetidas respecto a las actividades de aprendizaje propuestas. Formuladas en impersonal o imperativo singular están planificadas para una respuesta individual pero sin solucionario para autoevaluarse. Buscan la relectura, el afianzamiento de conceptos mostrados en el texto pero no un análisis crítico, diverso ni transformador.

*4. ¿Qué se entiende por ciclos económicos? A partir del siguiente gráfico, identifica un ciclo económico completo y señala los momentos de auge, recesión, depresión y recuperación? ¿Cuál fue la aportación Keynesiana sobre los ciclos económicos? (SM2, 2008, p.169).*

*3. Enumera de forma sintética las características principales de los sectores económicos españoles ¿Cuál debería comportarse con más dinamismo los próximos años? (Pearson, 2010, p.239).*

Entre otras cosas, el docente, figura ausente en los manuales, será quien decidirá en la práctica, qué actividad seguir, su





temporalización o profundidad. Una adecuada dinamización del profesional sugerirá cooperación, interrelación o trabajo en grupo, generando un debate enriquecedor al contrastar opiniones y procesos de construcción del pensamiento económico, ya que no se encuentra mayoritariamente en los manuales auscultados dichas propuestas de trabajo para el alumnado.

*6. Explica cuál de los siguientes grupos de personas se entristecería por una depreciación del euro: un grupo de inversores con gran cantidad de letras del Tesoro españolas, las empresas exportadoras de Grecia y Portugal o los turistas franceses que desean visitar en vacaciones las pirámides de Egipto. Justifica tu respuesta (Pearson, 2010, p.220).*

Ligados a la economía neoliberal muestran rasgos transformadores, mientras que SM, aún con fechas anteriores de edición, se acercan al tema desde un modelo socio-crítico-emancipador. El resto de editoriales son, en distinta graduación, racionales, técnicos y mayoritariamente acrílicos.

Finalizar este apartado con una reflexión para los agentes educativos sobre la saturación de información, que no de conocimiento, que nos puede obstaculizar la reflexión y la acción. Docentes y discentes son personas proactivas que aplican para el bien común lo experimentado en la Escuela si las editoriales se diferencian en nuevos canales y mediante soportes educomunicativos, no sólo contribuirán a aumentar su facturación sino difundirán y fomentarán métodos alternativos, diversos y enriquecedores de la enseñanza económica.

## **CONCLUSIONES**



Si BAUMAN<sup>32</sup> (2007:46) nos recordaba que *aún debemos aprender el difícil arte de preparar a las próximas generaciones para vivir en semejante mundo*, desde las ciencias sociales no podemos perder de vista el papel de la enseñanza de la economía.

El libro ha sido muy útil en un modelo de enseñanza escolástica reproductora, pero este recurso no neutral actualmente no puede ser el "medio" único. Apreciándose mayoritariamente en las primeras ediciones investigadas de Akal (2002), Edebé (2002/6), Anaya (2002/4), y Editex (2005), pero también en distintos grados en Bruño (2010), Almadraba (2008), Ecir (2008), Santillana (2008), observamos un modo lineal de abordar la tarea educativa, poco interconectada y ligada a la prescripción curricular.

No se facilita una visión global y compleja<sup>33</sup> que permita ir más allá de la pura definición del concepto o descripción del proceso, con el riesgo de no crear un pensamiento social crítico que identifique, describa, analice los temas económicos y actúe en consecuencia.

Al seleccionar un libro de texto de referencia para la práctica en el aula, los docentes tienen la dificultad de escoger, para al menos cuatro años, entre un nutrido grupo de candidatos. Esto debería generar en un departamento didáctico un proceso de discusión y selección del manual más coherente con su ideario de centro y de departamento. Esta elección puede realizarse de muchos modos posibles, uno no es mejor que otro. La efectividad de un medio depende de muchas variables como sus objetivos, la madurez del grupo y del docente, su tamaño, el ambiente físico, el tiempo, así

<sup>32</sup> BAUMAN, Z. (2007). Los retos de la educación en la modernidad líquida. Barcelona: GEDISA.

<sup>33</sup> TRAVÉ, G.; POZUELOS, F.J. (2008). Consideraciones didácticas acerca de las líneas de investigación en materiales curriculares. A modo de presentación. *Investigación en la escuela*, 65: 3-10.



como el contexto socio-institucional, lo interesante es emplear el modelo que más se ajuste a cada realidad.

Modelos como los siguientes nos pueden orientar en esta tarea como el de Martínez Bonafé, empleado en esta investigación, que ofrece un instrumento que favorece el diálogo y la discusión en un marco organizado, el departamento didáctico o un grupo de trabajo. Como el de PARCERISA<sup>34</sup> (1993), referencia para otros autores, con cinco ámbitos de análisis: el primer ámbito describe las características básicas del material y los cuatro siguientes realizan el análisis en función de las intenciones educativas, de las condiciones que favorecen el aprendizaje, de la atención a la diversidad, de los aspectos formales de diseño y maquetación. O el de la profesora PRENDES ESPINOSA<sup>35</sup> (2003) con un modelo destinado a un perfil de experto pero utilizable por profesores de secundaria. Con una plantilla de evaluación de aspectos básicos: Formato de libro, análisis de contenido y aspectos generales, evaluados con carácter cualitativo con una escala tipo Likert más un conjunto de observaciones abiertas.

El buen trabajo diario entre docentes y alumnado concreto, puede luchar contra la obsolescencia de conceptos, procedimientos y actitudes o pensamientos únicos, tanto económicos como pedagógicos y paliar los puntos débiles y amenazas de los manuales. Hoy en día, la ciudadanía somos creadores de contenido no meros receptores. Comunidades en Internet de grupos de profesores y Avanzar en un camino generador de recursos educativos actuales, de

---

<sup>34</sup> PARCERISA, A. (1996). *Materiales curriculares. Cómo elaborarlos, seleccionarlos y usarlos*. Barcelona: Graó.

<sup>35</sup> PRENDES, M. (2003). *Herramienta de evaluación de material didáctico impreso*. Disponible en <<http://tecnologiaedu.us.es/nweb/htm/bibliovir-docs-9.asp>>[Acceso en 23 febrero 2009].



uso libre, originales y adaptables por el resto de compañeros docentes, con copyleft, puede ser un paso en el camino de mejora. Cada vez hay más ejemplos interesantes de profesionales que completan y complementan los libros de texto y compartiéndolo vía Web, (econoaula, econobachillerato,...), blogs, grupos en Redes Sociales por ejemplo, Economía y Educación en Facebook.

Apostamos por un docente-investigador, preocupado por la mejora continua y vinculado a un marco educativo concreto. La eficacia didáctica específica de las ciencias sociales, como referencia para la selección y adopción de medios didácticos al servicio del desarrollo integral del alumnado.

El concepto de espacio y tiempo educativo, en la era de la ubicuidad de lo tecnológico, a veces inconsciente, nos lleva a un conflicto de convergencia, con relaciones de poder alteradas, con procesos caóticos con resultados aún insospechados generando gran confusión entre información, comunicación y conocimiento, y desde ahí tenemos que educar a la persona completa, también para su vida económica.

El docente de economía, dentro de las ciencias sociales, tiene un gran reto, que es educar al alumnado en la creatividad técnica económica, que desde realidades cercanas y concretas, pero sin perder de vista la mundialización, luche por otro mundo, generando alternativas vitales operativas, con bases altruistas, que establezcan lazos sociales, medioambientales y comunitarios, sostenibles no sólo para el corto plazo sino perdurables en el tiempo.



## TABLAS Y FIGURAS

**Tabla 1: Facturación libros de texto por niveles educativos y gasto medio por alumno**

NIVEL	Facturación Millones €	Ejemplares	Precio medio €	Alumno	Gasto x Alumno €
Infantil	131.51	7.331.760	17,94	1.873.153	70,20
Primaria	349.91	23.623.270	14,81	2.749.496	127,26
E.S.O.	169.42	8.174.410	20,73	1.786.106	94,85
Bachillerato	83.49	3.202.740	26,07	658.587	126,77
FP	25.83	1.421.790	18,17	568.962	45,39
Complem.	57.40	6.301.840	9,11	-	7,51
TOTAL	817.57	50.055.810	16.33	7.636.304	107,06

Fuente: FGEE (avance julio 2011) Alumnos: MEC. Nota: Sin 31.238 alumnos de Educación Especial, ni 79.711PCPI.

**Tabla 2: Papel/frecuencia de uso de los manuales contexto educativo español**

C.C.A.A.	% de... que consideran el libro fundamental		% de profesores que usan el libro como recurso...	
	padres	profesores	planificador	docente
Castilla-La Mancha	84,3	51,5	78,7	82,4
Madrid	75,4	49,5	82,6	83,9
Andalucía	71,9	50,0	56,3	81,3
Aragón	71,8	46,6	83,2	83,9
La Rioja	69,5	64,8	83,5	93,4
Galicia	67,4	-	75,7	66,7
Asturias	66,7	-	70,2	66,1



Valencia	64,0	39,1	93,1	90,7
Cantabria	63,9	-	71,2	63,2
Cataluña	23,9	26,7	81,1	79,4

Fuente: ANELE(2010) Grupo USC-PSICOM

**Tabla 3: Objetivos generales y específicos**

GENERALES	Describir y analizar la estructura didáctica y modelos pedagógicos que presentan los libros de texto.	Constar cómo se trata los contenidos económicos en los mismos.	Observar si existen diferencias significativas en los planteamientos generales de los manuales seleccionados en la investigación.
ESPECÍFICOS	<p>A.1. Realizar una lectura global de los manuales sobre el tratamiento didáctico de los contenidos económicos.</p> <p>A.2. Elaborar una síntesis de las características didácticas de cada uno de ellos.</p> <p>A.3. Identificar aspectos de aprendizaje significativo y cercanía en la vida del alumno.</p>	<p>B.1. Delimitar la existencia de distintas perspectivas científicas de los mensajes emitidos.</p> <p>B.2. Conocer el modelo de economía que presentan.</p>	<p>C.1. Comparar la muestra elegida aplicando una selección de dimensiones e ítems.</p> <p>C.2. Profundizar en los valores que transmiten cada una de las líneas editoriales.</p>

**Tabla 4: Muestra Editoriales-ISBN-AÑO**

EDITORIAL	ISBN	AÑO EDICIÓN
AKAL	84-460-1986-8	2002
ANAYA*	978-84-667-1219-4	2002/4
MCGRAW-HILL MOCHÓN1*	8448134478	2002
MCGRAW-HILL MOCHÓN2*	8448149971	2007



MCGRAW-HILL PENALONGA1*	8448141962	2004/5
MCGRAW-HILL PENALOGA2*	8448163354	2008
SM1*	8434883619	2004
SM2*	9788467526332	2008
EDITEX1	84-7131-807-5	2005
EDITEX2	978-84-9771-355-9	2008
EDEBE	84-236-6167-9	2002/6
SANTILLANA	978-84-294-8244-7	2008
ALMADRABA*	978-84-8308-708-4	2008
ECIR	978-84-9826-441-8	2008
BRUÑO	978-84-216-5989-2	2010
PEARSON*	978-84-205-5758-8	2010

\*MATERIAL COMPLEMENTARIO DE APOYO AL DOCENTE

**Tabla 5: Dimensiones modelos Martínez Bonafé (1992) y Hernández Sánchez (2010)**

MODELO MARTINEZ BONAFÉ	MODELO HERNÁNDEZ SÁNCHEZ
1. Qué modelo pedagógico sugiere el material. Finalidades educativas y principios curriculares.	MODELO PEDAGÓGICO: (1) Qué modelo pedagógico sugiere el material. Finalidades educativas y principios curriculares.
2. Qué contenidos culturales se seleccionan y cómo se presentan. Código de selección y lógica de secuenciación y estructuración. Política de inclusiones y exclusiones de contenido. Cultura y valores.	CONTENIDOS: (2) Qué contenidos culturales se seleccionan y cómo se presentan. Código de selección y lógica de secuenciación y estructuración. Política de inclusiones y exclusiones de contenido. Cultura y valores. Y (7) Evaluación del material y su vinculación con programas de formación del profesorado.
3. Qué estrategias didácticas modela.Cuál es la instrumentación metodológica en la transmisión	UNIDAD DIDÁCTICA: (3) Qué estrategias didácticas modela.Cuál es la instrumentación



cultural.	metodológica en la transmisión cultural. Y (5) Cuál es el modelo de aprendizaje del estudiante.
4.Cuál es el modelo de profesionalidad implícito en el material.	MODELO DE PROFESIONALIDAD (4)Cuál es el modelo de profesionalidad implícito en el material.
5.Cuál es el modelo de aprendizaje del estudiante.	ORGANIZACIÓN CENTRO: (6) Tareas organizativas que implica al centro.
6. Tareas organizativas que implica al centro.	
7. Evaluación del material y su vinculación con programas de formación del profesorado.	

Fuente: Hernández Sánchez (2010)

**Tabla 6: Estructura didáctica/modelos pedagógicos**

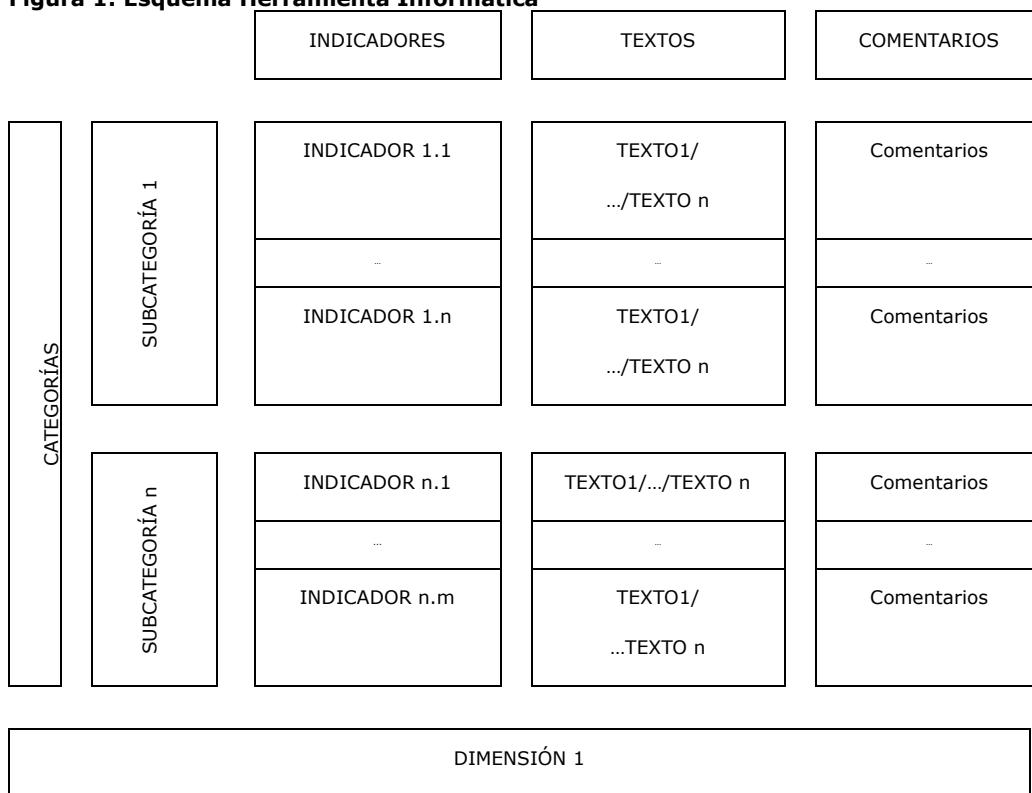
MODELO DOCENTE			
Técnico acrítico		Investigador deliberativo	Intelectual comprometido
AKAL2002	ANAYA2002/4	MOCHÓN2002/7	PENALONGA2004/5/11
EDITEX2005	EDEBÉ2002/6	PEARSON2010	SM2004/10
BRUÑO2010	ALMADRABA2008		
ECIR2008	SANTILLANA2008		
TEÓRICO PRÁCTICO			
Racional tecnológico		Práctico deliberativo	Socio-crítico emancipador
AKAL2002	ANAYA2002/4	MOCHÓN2002/7	PENALONGA2004/5/11
EDITEX2005	EDEBÉ2002/6	PEARSON2010	SM2004/10
BRUÑO2010	ALMADRABA2008		
ECIR2008	SANTILLANA2008		

Fuente: Hernández Sánchez (2012)





**Figura 1: Esquema Herramienta Informática**



Fuente: Hernández Sánchez (2010)



**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS****Libros**

ÁVILA RUÍZ, R. et al. (2008). *Didáctica de las ciencias sociales, currículo escolar, y formación del profesorado: la didáctica de las ciencias sociales en los nuevos planes de estudios*. Jaén: Universidad de Jaén.

BAUMANN, Z. (2007). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Barcelona: GEDISA.

BAYONA, B. (2009). *Reflexiones y propuestas sobre políticas de gratuidad de los libros de texto*. Madrid: ANELE.

BENEDETTI, M. (1978). *La casa y el ladrillo*. México: Siglo Veintiuno Editores.

BORONAT, J. (1995). *Medios de comunicación y educación. Análisis de contenido de la prensa educativa*. Palencia: UNED.

CHOPPIN, A. (1992). *Les manuels scolaires: histoire et actualité*. París: Hachette.

JOHNSEN, E. B. (1993). *Libros de texto en el calidoscopio. Estudio crítico de la literatura y la investigación sobre los textos escolares*. Barcelona: Pomares-corredor.

LLEDÓ CUNILL, E. (1992). *El sexismo y el androcentrismo en la lengua: análisis y propuestas de cambio*. Barcelona: ICE, Universidad Autónoma.

MARTÍNEZ BONAFÉ, J. (1995). Interrogando al Material Curricular. Guion para el análisis y la elaboración de materiales para el desarrollo del currículo. En García Mínguez, J. y Beas Miranda, M. (Comps.) *Libro de Texto y Construcción de Materiales Curriculares*, Granada: Proyecto Sur. pp. 221- 245.

PARCERISA, A. (1996). *Materiales curriculares. Cómo elaborarlos, seleccionarlos y usarlos*. Barcelona: Graó.

RICHAUDEAU, F. (1981). *Concepción y producción de manuales escolares. Guía práctica*. París: SECAB/CERLAL/Editorial de la UNESCO.

ROSNAY, J. (1975). *El macroscopio: hacia una visión global*. Madrid: AC.

VENEZKY, R. L. (1992). Textbooks in school and society. En JACKSON, Ph. W. (Ed.) *Handbook of research on curriculum* (pp.436-461).New York: Macmillan Publishing Company.

\*\*\*



**Periódicos Científicos**

IMBERNÓN, F. Y CASAMAYOR, G. (1985). Más allá del libro de texto. *Cuadernos de pedagogía*, 122.

MARTÍNEZ BONAFÉ, J. (1992). Siete cuestiones y una propuesta. *Cuadernos de Pedagogía*, 203: 8-13.

MARTÍNEZ BONAFÉ, J. (1992). ¿Cómo analizar los materiales? *Cuadernos de Pedagogía*, 203: pp. 4-18.

PAZ BÁÑEZ, M.A. (2008). Problemáticas socioeconómicas relevantes para la enseñanza de la economía en secundaria. *Revista Íber: Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia*, (58), pp. 8-15

SÁNCHEZ-NAVARRO, J; ARANDA, D. (2011). Internet como fuente de información para la vida cotidiana de los jóvenes españoles. *El profesional de la información*, 20 enero-febrero (1), pp. 32-37.

TONUCCI, F. (1985). El rechazo del libro de texto: Notas sobre una historia reciente de la pedagogía italiana. *Cuadernos de pedagogía*, 122, pp.7-9.

TORRES, J. (1989). Libros de texto y control del currículum. *Cuadernos de Pedagogía*, 168, pp. 50-55.

TRAVÉ, G.; POZUELOS, F.J. (2008). Consideraciones didácticas acerca de las líneas de investigación en materiales curriculares. A modo de presentación. *Investigación en la escuela*, 65: pp. 3-10.

\*\*\*

**Documentos Electrónicos**

ANDREU ABELA, J. (2006). *Las Técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Disponible en <<http://publiccentrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>> [Acceso en 20 marzo 2007 ]

ANELE (2010). *El Libro de Texto ante la Incorporación de las TIC a la Enseñanza*. Disponible en <<http://www.anele.org/>> [Acceso en 3 noviembre 2010]

ANELE (2011). *Evolución de los precios de los libros de texto. Curso 2010-2011* Disponible en <<http://www.anele.org/>> [Acceso en 25 noviembre 2011]

BAYONA AZNAR, B. (2008). *Reflexiones y propuestas sobre las políticas de gratuidad de los libros de texto en España*. Madrid: Asociación Nacional de Editores de Libros y Materiales de Enseñanza. ANELE. Disponible en <<http://www.anele.org/pdf/0902-reflexionesypropuestas.pdf>> [Acceso en 17 marzo 2010]

FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES (2010). *Comercio Interior del Libro en España*



2010. Disponible en <<http://www.federacioneditores.org>> [Acceso en 23 noviembre 2011]

INE (2011). *Producción editorial de libros 2009*. Disponible en <<http://www.ine.es/>> [Acceso en 23 noviembre 2011]

PRENDES, M. (2003). *Herramienta de evaluación de material didáctico impreso*. Disponible en <<http://tecnologiaedu.us.es/nweb/htm/bibliovir-docs-9.asp>> [Acceso en 23 febrero 2009]

URUEÑA, A. (2011). *Estudio sobre conocimiento de las redes sociales en España*. Disponible en <<http://www.ontsi.red.es>> [Acceso en 9 diciembre 2011].

\*\*\*

### Documentos oficiales

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (1993). *Libro Blanco: crecimiento, competitividad, empleo, retos y pistas para entrar en el siglo XXI*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (1995). *Libro blanco sobre la educación y la formación. Enseñar y aprender. Hacia la sociedad del conocimiento*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales.

RICHAUDEAU, F. (1.981). *Concepción y producción de manuales escolares. Guía práctica*. París: SECAB/CERLAL/Editorial de la UNESCO.

\*\*\*

### Tesis y Tesinas (o Monografías)

EDWARDS, M. (2004). *La atención a la situación del mundo en la educación científica*. Tesis (Doctorado). Valencia: Universidad de Valencia.

HERNÁNDEZ, A. (2010). *El currículo y los libros de texto de Economía: el caso de Castilla y León*. Tesis (Doctorado). Valladolid: Universidad de Valladolid.

TRAVÉ, G. (1998). *La enseñanza y el aprendizaje de las nociones económicas en la educación obligatoria. Aportaciones del ámbito de la investigación a la Didáctica de las Ciencias Sociales*. Tesis (Doctorado). Huelva: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva.

